ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯಪತ್ರ

ಅಧಿಕೃತವಾಗಿ ಪ್ರಕಟಿಸಲಾದುದು

ವಿಶೇಷ ರಾಜ್ಯ ಪತ್ರಿಕೆ

ಭಾಗ – ೧ **Part – I**	ಬೆಂಗಳೂರು, ಸೋಮವಾರ, ೧೩, ಏಪ್ರಿಲ್, ೨೦೨೬ (ಚೈತ್ರ, ೨೩, ಶಕವರ್ಷ, ೧೯೪೮) BENGALURU, MONDAY, 13, APRIL, 2026 (CHAITHRA, 23, SHAKAVARSHA, 1948)	ನಂ. ೨೮೦ **No. 280**

ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರದ ನಡವಳಿಗಳು

ವಿಷಯ: ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರದೇಶ (ಜಾಹೀರಾತು) ನಿಯಮಗಳು, 2025ಕ್ಕೆ ಕೆಲವೊಂದು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸೇರ್ಪಡೆಗೊಳಿಸುವ ಬಗ್ಗೆ ಕಾರ್ಯಕಾರಿ ಆದೇಶ.

ಓದಲಾಗಿದೆ: 1) ಸರ್ಕಾರದ ಅಧಿಸೂಚನೆ ಸಂಖ್ಯೆ: ನಅಇ 636 ಎಂಎನ್‌ಯು 2025, ದಿನಾಂಕ: 13-01-2026.

2) ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರಾಧಿಕಾರದ ಏಕ ಕಡತ ಸಂಖ್ಯೆ: GBA-ADVTOPR/12/2026-ADVT.

* * * * *

ಪ್ರಸ್ತಾವನೆ:

ಮೇಲೆ ಓದಲಾದ ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ: (1)ರ ಅಧಿಸೂಚನೆಯಲ್ಲಿ, ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರಾಧಿಕಾರ (ಜಾಹೀರಾತು) ನಿಯಮಗಳು, 2025 ರ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಅಂತಿಮಗೊಳಿಸಿ, ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ಪತ್ರದಲ್ಲಿ ಅಧಿಕೃತವಾಗಿ ಪ್ರಕಟಿಸಲಾಗಿತ್ತು.

ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರಾಧಿಕಾರ ವ್ಯಾಪ್ತಿಗೆ ಅನ್ವಯವಾಗುವಂತೆ, ಸಂಖ್ಯೆ: ನಅಇ 636 ಎಂಎನ್‌ಯು 2025, ದಿನಾಂಕ: 13.01.2026ರ ಅಧಿಸೂಚನೆಯಲ್ಲಿ ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರಾಧಿಕಾರ (ಜಾಹೀರಾತು) ನಿಯಮಗಳು, 2025 ರ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಅಂತಿಮಗೊಳಿಸಿ, ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ಪತ್ರದಲ್ಲಿ ಅಧಿಕೃತವಾಗಿ ಪ್ರಕಟಿಸಲಾಗಿದೆ. ಸದರಿ ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರದೇಶ (ಜಾಹೀರಾತು) ನಿಯಮಗಳು, 2025 ರನ್ವಯ ಒಂದು ಬಾರಿ ಹಾಗೂ ಬೃಹತ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಮಹಾನಗರ ಪಾಲಿಕೆ ಜಾಹೀರಾತು ಉಪವಿಧಿಗಳು 2024 ರನ್ವಯ ಒಂದು ಬಾರಿ ಟೆಂಡರ್ ಕರೆಯಲಾಗಿದ್ದು, ಎರಡೂ ಬಾರಿಯೂ ಬಿಡ್ಡುದಾರರುಗಳು ಭಾಗವಹಿಸಿರುವುದಿಲ್ಲ ಎಂದು ತಿಳಿಸುತ್ತಾ, ಟೆಂಡರ್‌ನಲ್ಲಿ ಬಿಡ್ಡುದಾರರ ಭಾಗವಹಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸಲು ಅಸ್ತಿತ್ವದಲ್ಲಿರುವ ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರಾಧಿಕಾರ ಜಾಹೀರಾತು ನಿಯಮಗಳು 2025 ರ ನಿಯಮ 3 ರ ಉಪನಿಯಮ (xvi) ರ ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸೇರ್ಪಡೆ ಮಾಡಿ ಆದೇಶ ಹೊರಡಿಸುವಂತೆ ಕೋರಿರುತ್ತಾರೆ.

> "In case after a tender for assignment of advertisement rights under this Rule fails to attract any bid then for reasons to be recorded in writing and with prior approval of the Government, the requirement in next tender to pay the Advertisement Fee after the preparatory period and with effect from the Effective Date may be reduced to 40% (forty percent) of the total advertisement space assigned in the tender or the advertisement space

actually erected (irrespective of the fact whether the advertisement space is commercially let out or not) – whichever is higher.

Provided further that in case even after 12-months of date of signing of the Agreement, the bid winner fails to start payment of full advertisement space assigned to him then for the roads and areas for which he has failed to start the payment of the assigned advertisement space, the tender for the said roads and areas or part thereof shall be deemed to have been terminated and shall become available to the City Corporation for re-tender, free from any claims or encumbrances of the existing bid winner. The Bid Security already furnished by the existing bid winner shall not be refunded either partly or in full in such cases.".

ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರಾಧಿಕಾರ ವ್ಯಾಪ್ತಿಗೆ ಅನ್ವಯವಾಗುವಂತೆ, ಸಂಖ್ಯೆ: ನಅಇ 636 ಎಂಎನ್‌ಯು 2025, ದಿನಾಂಕ: 13.01.2026ರ ಅಧಿಸೂಚನೆಯಲ್ಲಿ ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರಾಧಿಕಾರ (ಜಾಹೀರಾತು) ನಿಯಮಗಳು, 2025 ರ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಅಂತಿಮಗೊಳಿಸಿ, ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ಪತ್ರದಲ್ಲಿ ಅಧಿಕೃತವಾಗಿ ಪ್ರಕಟಿಸಲಾಗಿದೆ. ಸದರಿ ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರದೇಶ (ಜಾಹೀರಾತು) ನಿಯಮಗಳು, 2025 ರನ್ವಯ ಒಂದು ಬಾರಿ ಹಾಗೂ ಬೃಹತ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಮಹಾನಗರ ಪಾಲಿಕೆ ಜಾಹೀರಾತು ಉಪವಿಧಿಗಳು 2024 ರನ್ವಯ ಒಂದು ಬಾರಿ ಟೆಂಡರ್ ಕರೆಯಲಾಗಿದ್ದು, ಎರಡೂ ಬಾರಿಯೂ ಬಿಡ್‌ದಾರರುಗಳು ಭಾಗವಹಿಸಿರುವುದಿಲ್ಲ.

ಮುಂದುವರೆದು, ಹೊಸದಾಗಿ ಸೃಜನೆಯಾಗಿರುವ ಐದು ಬೆಂಗಳೂರು ನಗರಪಾಲಿಕೆಗಳಿಗೆ ಜಾಹೀರಾತು ಟೆಂಡರ್ ಮುಖಾಂತರ ವಸೂಲಾಗುವ ಶುಲ್ಕವು ಪ್ರಮುಖ ಆದಾಯದ ಮೂಲವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಈಗಾಗಲೇ ಹೊಸ ಆರ್ಥಿಕ ವರ್ಷ 2026-27 ಪ್ರಾರಂಭವಾಗಿದ್ದು, ಸಮಯದ ಅಭಾವವಿರುವುದರಿಂದ ಐದು ಬೆಂಗಳೂರು ನಗರಪಾಲಿಕೆಗಳ ಆರ್ಥಿಕ ಹಿತದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಹಾಗೂ ಟೆಂಡರ್‌ನಲ್ಲಿ ಬಿಡ್ಡುದಾರರ ಭಾಗವಹಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಈ ಕುರಿತ ಉಪಬಂಧಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಸ್ಪಷ್ಟೀಕರಣ ನೀಡುವುದು ಅಗತ್ಯವಾಗಿರುವುದರಿಂದ, ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರಾಧಿಕಾರ (ಜಾಹೀರಾತು) ನಿಯಮಗಳು, 2025ರ ನಿಯಮ 27ರಲ್ಲಿ ಪ್ರದತ್ತವಾದ ಅಧಿಕಾರದನ್ವಯ ಅಸ್ತಿತ್ವದಲ್ಲಿರುವ ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರದೇಶ (ಜಾಹೀರಾತು) ನಿಯಮಗಳು, 2025ರ ನಿಯಮ 3ರ ಸಂಬಂಧ ಈ ಕೆಳಕಂಡಂತೆ ಆದೇಶಿಸಿದೆ :

ಸರ್ಕಾರದ ಆದೇಶ ಸಂಖ್ಯೆ: ನಅಇ 148 ಎಂಎನ್‌ಯು 2026 (ಇ),
ಬೆಂಗಳೂರು, ದಿನಾಂಕ: 13-04-2026.

ಪ್ರಸ್ತಾವನೆಯಲ್ಲಿ ವಿವರಿಸಲಾದ ಅಂಶಗಳ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ, ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರದೇಶ (ಜಾಹೀರಾತು) ನಿಯಮಗಳು, 2025 ರ ನಿಯಮ 3ರ ಖಂಡ (xvi) ರಲ್ಲಿನ ನಿರೂಪಣೆಯ ಸಂಬಂಧ ಈ ಕೆಳಕಂಡಂತೆ ಸ್ಪಷ್ಟೀಕರಿಸಿ ಆದೇಶಿಸಿದೆ;-

"In case after a tender for assignment of advertisement rights under this Rule fails to attract any bid then for reasons to be recorded in writing and with prior approval of the Government, the requirement in next tender to pay the Advertisement Fee after the preparatory period and with effect from the Effective Date may be reduced to 40% (forty percent) of the total advertisement space assigned in the tender or the advertisement space actually erected (irrespective of the fact whether the advertisement space is commercially let out or not) – whichever is higher.

R.N.I. No. KARBIL/2001/47147 POSTAL REGN. No. RNP/KA/BGS/2202/2017-19
Licensed to post without prepayment **WPP No. 297**

In case even after 12-months of date of signing of the Agreement, the bid winner fails to start payment of full advertisement space assigned to him then for the roads and areas for which he has failed to start the payment of the assigned advertisement space, the tender for the said roads and areas or part thereof shall be deemed to have been terminated and shall become available to the City Corporation for re-tender, free from any claims or encumbrances of the existing bid winner. The Bid Security already furnished by the existing bid winner shall not be refunded either partly or in full in such cases.".

ಈ ಸಂಬಂಧ ಗ್ರೇಟರ್ ಬೆಂಗಳೂರು ಪ್ರದೇಶ (ಜಾಹೀರಾತು) ನಿಯಮಗಳು, 2025ಕ್ಕೆ ಸೂಕ್ತ ತಿದ್ದುಪಡಿ ತರಲು ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ಕ್ರಮವಹಿಸಲಾಗುವುದು.

ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯಪಾಲರ ಆದೇಶಾನುಸಾರ
ಮತ್ತು ಅವರ ಹೆಸರಿನಲ್ಲಿ,

(ಲಕ್ಷ್ಮೀಸಾಗರ್ ಎನ್.ಕೆ)
ಸರ್ಕಾರದ ಅಧೀನ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ,
ನಗರಾಭಿವೃದ್ಧಿ ಇಲಾಖೆ,
(ಜಿ.ಬಿ.ಎ & ಬೆಂ.ನ.ಪಾ-1)

ಮುದ್ರಕರು ಹಾಗೂ ಪ್ರಕಾಶಕರು:- ಸಂಕಲನಾಧಿಕಾರಿಗಳು, ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯಪತ್ರ, ಸರ್ಕಾರಿ ಕೇಂದ್ರ ಮುದ್ರಣಾಲಯ, ಬೆಂಗಳೂರು

THAMMAIAH